

Intrum

MAGAZINE

LA REVISTA
DE GESTIÓN
DE CRÉDITO DE
INTRUM JUSTITIA
Nº 1 | 2009



PRÉSTAMOS NÓMINA

Muchos jóvenes no quieren esperar para conseguir todos sus deseos. Lo quieren al instante.

MEJOR ATENCIÓN MÉDICA

El paciente gana con un mejor seguimiento de las facturas en un hospital irlandés.

ACTÚE HÁBILMENTE

Mientras los efectos de la crisis se dejan sentir, aumenta la necesidad de una gestión más inteligente de los créditos.

INTRÉPIDO

Richard Branson, el aventurero que siempre calcula las posibilidades



¡Quisiéramos saber su opinión!

www.intrum.com

Visite www.intrum.com o escribanos a marketing@es.intrum.com
y díganos que opina sobre Intrum Magazine

Editorial:**25 años de operaciones en España**

“Si no puedes lidiar con el cambio, entonces estás acabado...”, Benjamin Franklin.

En Intrum Justitia no somos ajenos al cambio. Durante 2008 continuamos nuestra transformación estratégica, donde un hito importante fue el cambio de nuestro color corporativo, de azul a verde. Recientemente, se marchó nuestro Consejero Delegado, Michael Wolf, quien jugó un papel importante en el desarrollo de nuestra estrategia actual. Claramente lamentamos su partida, pero seguimos nuestro camino con la misma celeridad y determinación. Asimismo, damos la bienvenida a nuestro nuevo Consejero Delegado, Lars Wollung, quien como miembro del Consejo de Administración de Intrum Justitia ha estado completamente involucrado en nuestra transformación estratégica desde el inicio.

Esta frase de Franklin nos hace reflexionar mientras nos esforzamos por controlar el impacto de la crisis crediticia y otras presiones económicas en nuestros negocios. Un proceso de gestión de crédito firme y efectivo, interno o externo, determinará qué empresas sobrevivirán a la recesión. Cada vez más las empresas están redescubriendo que la gestión de crédito puede convertirse en un centro de beneficios – con un proceso estricto que les permita vender más

productos o servicios con menor riesgo.

El 2009 es un año muy significativo para Intrum Justitia en España porque celebramos nuestro 25 aniversario. A lo largo del año compartiremos con todos nuestros clientes este acontecimiento, al mismo tiempo que sabemos que la mejor celebración es reiterarles nuestro compromiso de poner a su disposición las mejores formas de obtener liquidez con mayor rapidez; sobre todo ante el reto que la situación económica actual nos presenta.

Finalmente, invitarlo a leer la entrevista que hemos hecho al gurú británico de los negocios, Richard Branson, quien ha sido muy acertado en recordarnos que tomar riesgos implica calcular dichos riesgos. Estamos de acuerdo con él, cuando nos comenta que en la vida debemos tanto divertirnos como ser responsables, en todo lo que hacemos.

LUIS SALVATERRA
DIRECTOR GENERAL
INTRUM JUSTITIA IBÉRICA

**EN ESTE NÚMERO:****PÁGINA 8****DINERO RÁPIDO**

Ropa cara y la última novedad en aparatos. Hoy los adultos jóvenes lo quieren todo y al instante. ¿La solución? Préstamos nómina.

**PACIENTES MEJOR ATENDIDOS 14****AVENTURERO RESPONSABLE 16**

Richard Branson es un empresario que asume riesgos enormes, pero primero calcula las posibilidades.

LAS DEUDAS SE DISPARAN 20

La sombría situación del mercado exige una gestión rigurosa de las deudas.

PRIMERO: PAUL KRUGMAN QUIERE ARRIESGAR**EL DINERO DE LOS CONTRIBUYENTES 04****PRIMERO: LA CRISIS CREDITICIA AMENAZA LA SALUD 05****BREVES: LOS PAGOS MÍNIMOS ENGORDAN LAS FACTURAS****DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO 23****¿Cómo podemos ayudarle?**

Tenemos varios informes clave, documentación técnica y casos comerciales que pueden ayudarle a comprender mejor el comportamiento, las tendencias y los riesgos en los pagos.

¿Quiere conocer más detalles? Escribanos a intrummag@intrum.com y le enviaremos los datos y/o los informes precisos.

Better business for all.

Intrum Magazine n° 1 Febrero 2009 **Editor** Intrum Justitia AB, ISSN 1652-5620 **Redactora jefe** Fanny Wallér **Redactora** Madeleine Bosch **Redactores auxiliares y producción** Anne Smitt y Björn Enström, Tidningskompaniet **Imprenta** Trydells, Laholm **Foto portada** Joanna Vestey/Corbis/Scanpix. El próximo número de Intrum Magazine se publicará en mayo de 2009. © Intrum Justitia AB 2009. Reservados todos los derechos. Puede citarnos, pero le rogamos que indique la fuente. El equipo editorial no se responsabiliza de ningún material no solicitado que sea remitido a Intrum Magazine. **Suscripciones** info@intrum.com **Cambios de dirección** Los accionistas de Intrum Justitia deberán notificarlo a las entidades que gestionan su cuenta. Todos los demás pueden contactar con la sección editorial: Editorial desk Intrum Magazine, SE-105 24 Estocolmo, Suecia, info@intrum.com Tel. +46 8 546 10 200 Fax +46 8 546 10 211

Las opiniones vertidas en la revista Intrum Magazine no coinciden necesariamente con las del editor, ni las de Intrum Justitia o sus afiliados. Toda información expresada la obtiene el editor de fuentes consideradas como precisas y fiables. Ni Intrum Justitia ni el editor han verificado de forma independiente las noticias o datos emitidos por, o relacionados con, personas o entidades específicas. Toda la información se proporciona "tal cual", sin garantías de ningún tipo. Le rogamos que busque el asesoramiento de un consultor financiero profesional antes de invertir, ya que Intrum Justitia no asume responsabilidad alguna sobre las posibles pérdidas derivadas de iniciativas tomadas a partir de la información contenida en la presente publicación.

“HAY QUE ARRIESGAR EL DINERO DE LOS CONTRIBUYENTES”

El galardonado con el Premio Nobel de Economía en Memoria de Alfred Nobel del año pasado, el economista estadounidense Paul Krugman, es probablemente más conocido como columnista de The New York Times que como investigador de economía. Desde 1999 ha colaborado en una popular columna quincenal sobre una amplia gama de temas. Un elemento frecuente en la columna, al igual que en su blog diario, han sido críticas sobre cómo la administración Bush ha gestionado la economía de Estados Unidos. Paul Krugman, que no ha ocultado su apoyo al sucesor de Bush, ahora espera tener la oportunidad de concentrarse nuevamente en sus propias materias.

“Con la administración Obama confío poder volver a escribir otra vez sobre economía internacional”, manifestaba un feliz Paul Krugman en Estocolmo cuando asistía a la ceremonia de entrega del premio.

Mereció el Nobel por su contribución a comprender mejor los patrones del comercio internacional, introduciendo economías de escala en la producción y asignaciones para distintos gustos entre consumidores.

A finales de la década de 1970 pudo explicar por qué países similares exportan e importan artículos del mismo tipo. Krugman también es conocido por explicar las causas por las cuales las industrias y la personas se aglomeran en las ciudades.

Durante los últimos años, su investigación académica se ha concentrado en las crisis económicas y monetarias. La crisis actual le asusta, y considera difícil predecir su duración y gravedad. Está en favor de “paquetes de rescate” gubernamentales y celebra que se vuelva a creer en las políticas económicas de John Maynard Keynes. Paul Krugman señala que los perdedores en la crisis somos todos nosotros. Se ha de gastar el dinero de los contribuyentes aun cuando parte del mismo se dirija a empresas que quiebren y tal vez se pierda.

“Esta es una crisis tan aterradora que hemos de tomar algunos riesgos, entre ellos el de dinero malgastado. Sencillamente porqué la alternativa de no abrir nuestros monederos, y el riesgo de entrar en una profunda depresión, es demasiado grande”, dice Paul Krugman.

Texto: Karin Nilsson

Paul Krugman

Paul Krugman nació en 1953 en Nueva York, Estados Unidos. Desde el año 2000 ha sido catedrático de economía y asuntos internacionales en la universidad de Princeton, y es muy respetado por su labor docente. Ha trabajado como consultor para el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, las Naciones Unidas y el Departamento de Estado de EE.UU. También es el editor y autor de docenas de libros, y ha escrito varios centenares de artículos, sobre todo acerca de comercio y finanzas internacionales. Por otro lado, es un conocido crítico del ex-presidente George Bush y un reiterado columnista del New York Times. Sus columnas lo han dado a conocer entre un amplio público.

Paul Krugman es un famoso crítico de Bush, un blogger asiduo y un economista respetado. Este año le llegó el turno de recibir en Estocolmo el Premio Nobel del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en Memoria de Alfred Nobel. Este premio se ha concedido a 63 personas desde 1969 y asciende a 10 millones de SEK.



Empresas francesas en quiebra

Más de 28.500 empresas francesas quebraron durante los primeros seis meses de 2008 debido al empeoramiento de la situación económica. Es un aumento del 15 por ciento sobre el mismo periodo de un año antes, según un informe de la empresa francesa de seguro de crédito Euler Hermes. Los casos de quiebra continuaron afectando en gran parte a compañías con menos de 20 empleados, y especialmente a empresas muy pequeñas en la segunda gran economía de la eurozona, pero también se incrementaron los casos de empresas grandes. Los sectores más afectados fueron la construcción, inmobiliarias, venta al detalle y restaurantes.

Satisfacción europea

Los líderes europeos que asistieron a la cumbre del G20 en Washington el pasado mes de noviembre mostraron satisfacción general por el plan de acción acordado para estimular el comercio, la estabilidad financiera y la expansión económica. La cumbre, que agrupó a las 20 principales economías emergentes e industrializadas del mundo, abrió las puertas a una extensa reforma de la regulación financiera global en un plazo relativamente corto.



FOTO: SCANPIX

La crisis, un peligro para la salud

La crisis crediticia no sólo afecta al bolsillo, sino que también amenaza a la salud de la población. La asociación británica de la presión sanguínea (BPA) y Friends Provident informan que son cada vez más las familias que dejan de ser socios de gimnasios, que hay más gente que atribuye su hábito de fumar a preocupaciones económicas, y que aumentan las ventas de alimentos baratos más azucarados en comparación con las de productos sanos como frutas y verduras. La combinación de todos estos factores, dice la BPA, significará una subida de la presión sanguínea en el país, y un empeoramiento de la salud general.

PyR

ELGA BARTSCH



¿Puede Europa hacer frente a la recesión? ¿Los programas para abordar el cambio climático se verán afectados por una repentina falta de recursos? ¿Está cambiando el panorama financiero? Formulamos estas preguntas a Elga Bartsch, Economista Jefe para Europa en Morgan Stanley, y especializada en política monetaria y economía del cambio climático.

P: La crisis financiera, ¿forzará a la UE a una nueva integración económica?

R: "Ya hemos visto cómo la colaboración se ha estrechado, pero esto no es excepcional en la Unión Europea. También puede verse en círculos más amplios, como el G7 y recientemente el G20, y esto nos hace recordar que la mayoría de estas economías han sido golpeadas de igual modo. En nuestra era de globalización mucha gente se percata ahora de lo estrechamente que están integradas nuestras economías, nuestros mercados de capitales y nuestras instituciones financieras. Como dicen, 'ninguna persona es una isla', y desde luego nadie que se dedique a las finanzas".

P: ¿Cómo hará frente Europa a una recesión a gran escala?

R: "Le hará frente de la misma manera que a cualquier recesión. Algo que hay que tener presente es que en la zona del euro como un todo, no hay desequilibrios internos o externos en cuanto a endeudamiento del sector público, (en términos de deuda externa). También tenemos un banco central que nunca fue restrictivo en la orientación de su política. Esto lo diferencia, por ejemplo, de la Fed, que en un momento emprendió una orientación restrictiva. Una recesión siempre es un reto, pero si miramos el trastorno que causó a las principales divisas que precedieron al euro, o a la región nórdica, la recesión a principios de la década de 1990, el desarrollo actual es mucho más ordenado".

P: Una recesión, ¿ayudará u obstaculizará los esfuerzos para abordar el cambio climático?

R: "Creo que a corto plazo veremos una reducción de las emisiones de gases invernadero. La mayor implicación de los gobiernos, y especialmente los programas de desgravación fiscal que parece que hay en camino, podrían usarse de hecho en nuevas actuaciones para abordar el cambio climático y mejorar la eficiencia energética de la economía europea".

P: ¿Cómo ha cambiado el panorama financiero en Europa durante los últimos diez años?

R: "Ha habido una gran integración, un aumento de los préstamos bancarios transfronterizos y de las inversiones directas internacionales en la industria financiera, por lo que los vínculos son mucho más estrechos. Y, evidentemente, durante el último decenio el tamaño comparativo de la industria financiera ha crecido pronunciadamente en la mayoría de los países. La cuestión es si ha aumentado demasiado. En realidad no es un fenómeno raro en industrias innovadoras; sucedió lo mismo con la industria de la tecnología antes del 2000, y es un tipo de desarrollo que forma parte del proceso de innovación. Creo que durante los próximos diez años el panorama volverá a cambiar, y probablemente incluso cambie ampliamente a corto plazo, considerando los sustanciales cambios que están produciéndose ahora, como la mayor intervención de los gobiernos en la industria financiera. Probablemente veremos más cosas".

Texto: David Wiles

resultados:

MEJORES RESULTADOS CON INTRUM JUSTITIA

FOTOGRAFÍA MIGUEL TOLEDANO



José Félix Mora apuesta por un "outsourcing parcial".



✓ **La segmentación de la cartera determina el tipo de gestión y le permite ser más eficaz.**

✓ **En el último año se ha detectado un repunte de la morosidad y por eso es importante la prevención en la gestión del crédito.**

José Félix Mora, Responsable del Área de Impagados de TNT, nos habla sobre la importancia de una gestión de crédito eficiente y las ventajas del outsourcing. Intrum Justitia colabora con TNT desde hace más de ocho años.

De origen holandés, la compañía de transporte urgente y distribución de correo TNT llegó al mercado español hace 20 años y desde entonces su crecimiento ha sido continuado tanto en número de centros operativos en todo el territorio nacional como en profesionales y servicios.

Para la eficaz gestión de la cartera de cuentas impagadas, este departamento es fundamental para la compañía. Las causas de los impagados son diversas, para José Félix Mora, en TNT estas son básicamente: "concursos de acreedores, escasez de tesorería, incidencias de servicio, incumplimiento de plazos y condiciones de pago, morosos, ilocalizables y aquellos que no cumplen la política en cuanto a portes debidos".

José Félix Mora, apuesta por un "outsourcing parcial" en la gestión de cobros con el objetivo de ser ágiles en el cobro y conseguir los ratios de eficacia deseados. Para TNT, la agilidad en el cobro es fundamental ya que "cuanta más antigüedad tiene una deuda más difícil es cobrarla". Además, el outsourcing nos permite atender períodos de repuntes en las cuentas a cobrar y poder agilizar y mejorar los ratios de cobro.

TNT prevé que el tema de la prevención adquirirá especial relevancia en los próximos años. Para ello, es fundamental que todas las empresas tengan un histórico.